

# Solingen

ST SAMSTAG, 18. APRIL 2015

## Interesse an Führungen durch die Klingenstadt steigt

**TOURISMUS** Solinger Stadtführer stellen Programm vor.

Von Daniela Tobias

Stadtführerin Debbie Little hatte am Morgen bereits 17 Anfragen beantwortet, die am Vortag auf ihrem Anrufbeantworter aufgelaufen waren. Ein deutliches Zeichen für den Erfolg der Interessengemeinschaft (IG) Stadtführungen Solingen, die 2004 mit 26 Ehrenamtlichen und 28 Führungen gestartet war.

„Am Anfang hatten wir noch keine Vorstellung davon, wie sich alles entwickeln würde“, erinnert sich Dietmar Vogt. Der Schwerpunkt lag zunächst auf Stadteinführungen für Solinger Publikum, wobei die Führer vor allem mit Faktenwissen punkten konnten. „Heute kommen zunehmend Bus-touristen von auswärts, die

Interesse an Werksverkäufen haben und unterhalten werden wollen“, erklärt Horst Rosenstock. Dabei kooperiere man erfolgreich mit Organisationen wie der Bergischen Struktur- und Wirtschaftsförderung.

### Stadtführungen sind ein zunehmender Wirtschaftsfaktor

Debbie Little, die für die Vermittlung von Gruppenanfragen zuständig ist, erinnert sich an einen Betriebsausflug mit 200 Teilnehmern, die sie in 10 Bussen durch die Klingenstadt lotste. „Das ist auch ein Wirtschaftsfaktor für Solingen“, rechnet Dietmar Vogt vor. Wenn von den 1700 Gruppenteilnehmern aus dem Jahr 2014 jeder im Schnitt 40 Euro für Kaffeetafel und Werksverkauf ausge-

geben hätte, ergäbe sich eine Summe von 68 000 Euro.

Für die Solinger bieten die derzeit 16 Stadtführer regelmäßig offene Rundgänge an. Damit es spannend bleibt, werden immer wieder neue Schwerpunkte entwickelt. „Für 2015 haben wir das Thema Wasser und einige Stadtteile neu entdeckt“, so Horst Rosenstock. Sowohl für Fremdsprachen wie für Solinger Mundart können Spezialisten gebucht werden. Auch auf Menschen mit Behinderung hat sich die IG im Laufe der Jahre eingestellt. Über aktuelle Termine und Ansprechpartner informiert die Webseite der IG:



[www.stadtfuehrungen-solingen.de](http://www.stadtfuehrungen-solingen.de)